

Faculdade Serra da Mesa

VIII Semana Acadêmica

III Mostra de Trabalhos Acadêmicos - FaSeM

Marketing midiático

JORDANE RODRIGUES XAVIER (FASEM)

jordane_xavier@hotmail.com

Resumo: O referido plano de estagio visa demonstrar a interação do graduando em administração na ação de estratégias de marketing para pequenas empresas. A empresa em questão, apresenta uma dificuldade em se promover midiaticamente na atualidade, em um cenário que oferece várias possibilidades de marketing, tanto físico como digital. Após a análise crítica das ferramentas utilizadas pela empresa no marketing, um plano estratégico foi traçado para que ocorra um aumento na lucratividade e na visibilidade da empresa, como uma referência no ramo cada vez mais abrangente de mídias digitais. Utilizando para esta análise a matriz SWOT, matriz BCG, dentre outras ferramentas para identificar quais as melhores tratativas seriam usadas neste processo de otimização. Onde foram sugeridas algumas melhorias imediatas, como reforma da fachada da empresa, criação das redes sociais e a inclusão da máquina de cartão de crédito e algumas melhorias a longo prazo, como ampliação das instalações da empresa, inclusão do boleto bancário para pagamento, dentre outras. Visando satisfazer as necessidades dos clientes, a empresa estará buscando sempre formas de inovação e divulgação dos seus produtos e serviços, destacando seus pontos fortes como um diferencial perante a concorrência, além de estar sempre buscando novidades em artes e equipamentos de acordo com as novas tecnologias.

Palavras-chave: Marketing, Ferramentas, Clientes.